戴森吹风机在小红书平台的关键词热度预测与选词建议

DYSON HAIR DRYER KEYWORD HEAT PREDICTION AND WORD SELECTION ADVICE ON XIAOHONGSHU PLATFORM

答辩人：张美威

2025年4月19日

研究背景及意义

Background and significance

选题背景 01

- 随着社交电商平台的迅速发展，小红书逐渐成为了品牌营销的重要阵地。
- 精准的关键词广告来提升产品曝光度和转化率。
- 对于戴森品牌来说，通过小红书平台精准投放广告，能够帮助其在竞争激烈的市场中占据有利位置。

研究意义 02

在理论层面上，本研究丰富了社交电商平台关键词预测的研究，同时结合文本分析与机器学习技术，拓展UGC在品牌营销中的应用场景。

在实践层面上，为戴森提供了数据驱动的营销决策支持，帮助其在小红书平台上优化广告投放和内容创作策略。通过预测关键词热度，辅助品牌在小红书平台搜索关键词的购买决策，提升营销效果。

研究方法及内容

Method and content

案例分析法

选取戴森吹风机作为具有代表性的研究对象，结合小红书平台的UGC数据，分析其关键词热度变化，据此构建热度预测模型。

数据挖掘与文本分析

通过爬虫技术获取小红书平台相关搜索词的笔记数据，利用TF-IDF方法和TextRank方法提取关键词，分析用户关注点、使用体验和消费偏好。

定量分析法

通过构建ARIMA、XGBoost、LSTM预测模型，预测关键词在2025年双十一期间的热度，通过R^2定量指标评估模型性能。

研究方法及内容

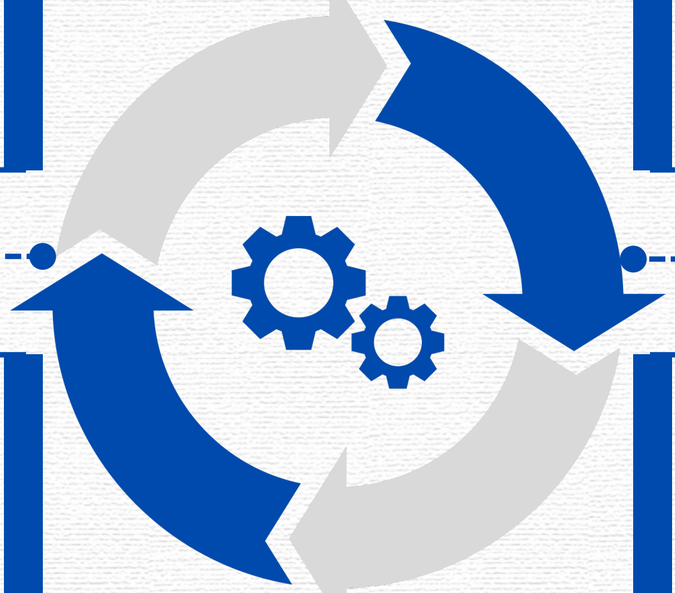
Method and content

01 python爬虫

通过Python爬虫技术获取小红书平台上与品牌词“戴森吹风机”、品类词“吹风机”相关的笔记内容数据，对其进行清洗和预处理

02 文本分析

利用文本分析技术（如TF-IDF、TextRank）提取关键词，并进行热度分析。



03 构建模型

利用得到的关键词，进一步构建适用于长期预测的热度模型（如XGBoost、ARIMA、LSTM）。

04 模型预测

预测戴森吹风机2025年双十一期间关键词的热度变化。

研究结论

Conclusion

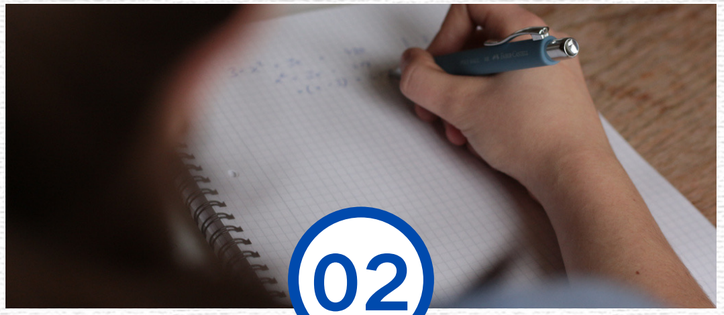
吹风机 头发 卷发 分享 护发 推荐 智能 负离子 好用 造型	高热度
松下 吹干 姐妹 发质 礼物 测评 头皮 风速 颜值 性价比	中热度
平价 顺滑 温度 风力 风嘴 家用 模式 效果 价格 华强北	低热度

本研究通过从小红书平台爬取戴森吹风机相关搜索词的笔记数据，并从中提取关键词构建预测模型，针对性地给出2025年双十一期间关键词广告选词、投放优化及基于预测结果的内容创作及营销建议。

01

基于热度梯度的层次性选词

高热度关键词高预算精准卡位
中热度关键词动态预算组合拓展
低热度关键词低预算长尾收割



02

人群－时机－触达的协同优化

通过用户画像分析精准定向目标人群推送广告；
在双十一流量高峰时间段集中投放广告；
跨平台追踪用户行为，建立用户分层模型，针对不同行为特征群体实施差异化运营。

03

分层内容创作与营销闭环

根据不同热度的关键词创作相应的内容，如“负离子”等高热度关键词创作技术解析类内容。
采取多样的营销策略，在广告中附上购买链接，实现在小红书平台的“即看即购”闭环链路等

答辩完毕
请老师点评指正

Academic style graduation defense

答辩人：张美威

2025年4月19日