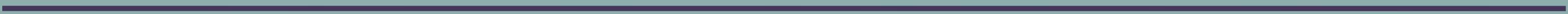


---

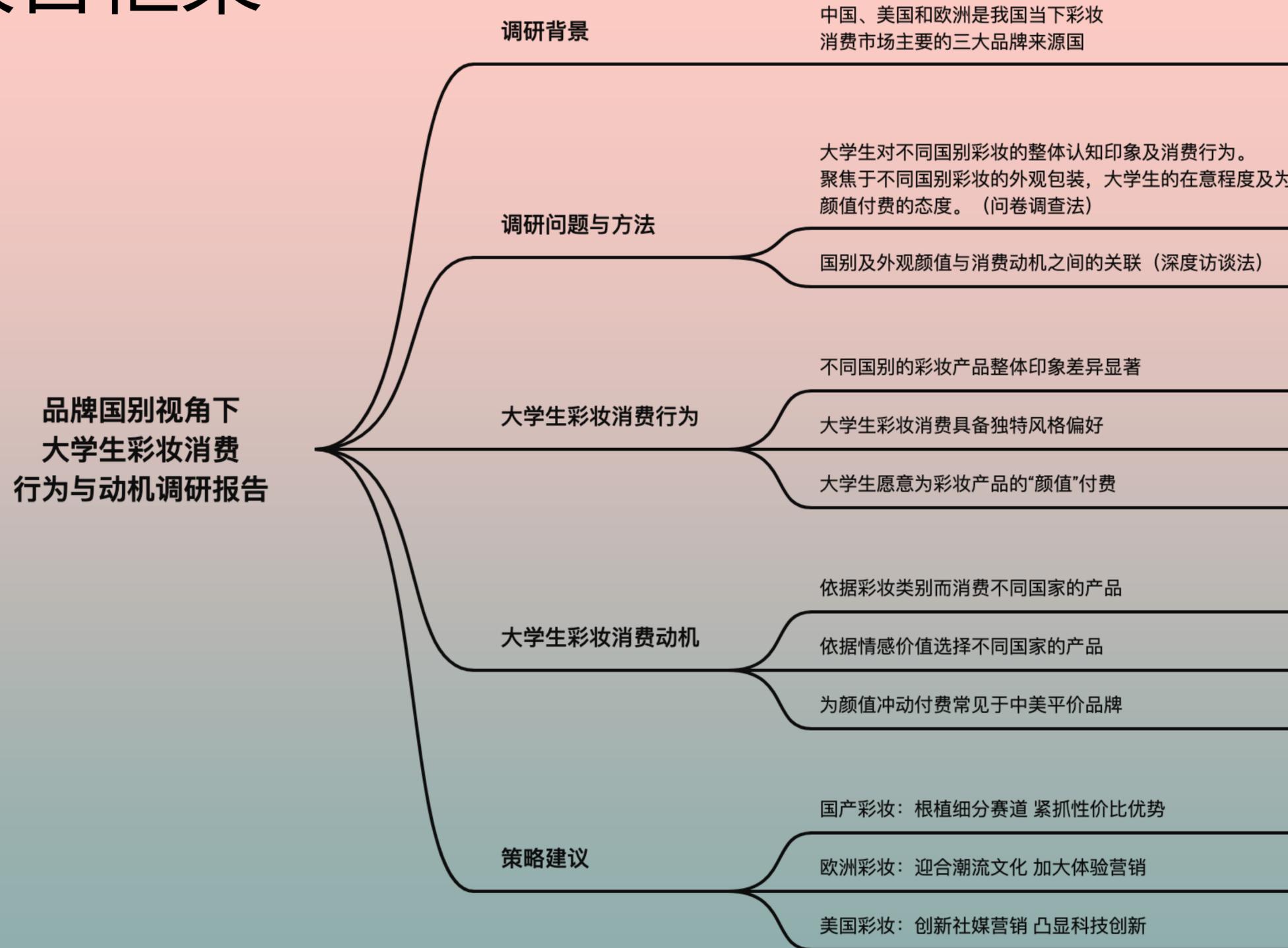
# 品牌国别视角下大学生彩妆消费行为与动机调研报告

答辩人：刘航

答辩时间：4月23日



# 调研报告框架



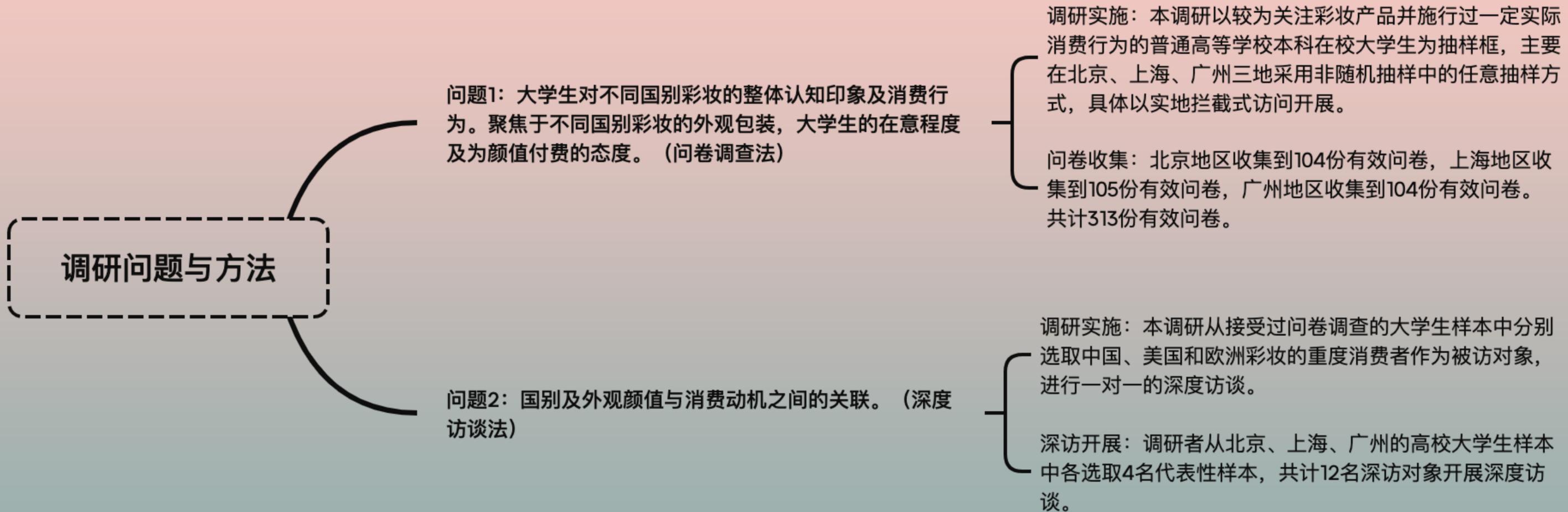
# 调研背景

彩妆消费市场：我国的彩妆消费市场规模宏大且具有显著上升空间。彩妆品类丰富，市场集中度下降，多元竞争激烈。

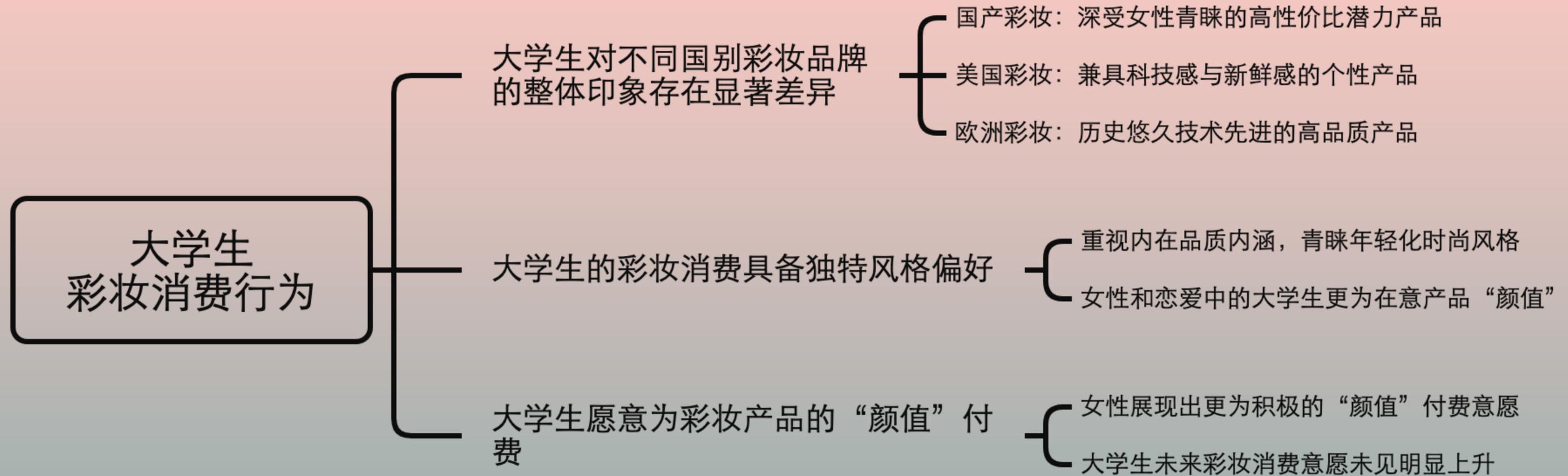
彩妆消费人群：20代的年轻女性是彩妆消费的主力军，对彩妆产品的个性化理念关注度日益提升。

主要品牌国别：中国彩妆市场占有率排名前20位的品牌地区主要集中在法国、中国和美国，其中法国的欧莱雅、中国的花西子、美国的美宝莲最具代表性。

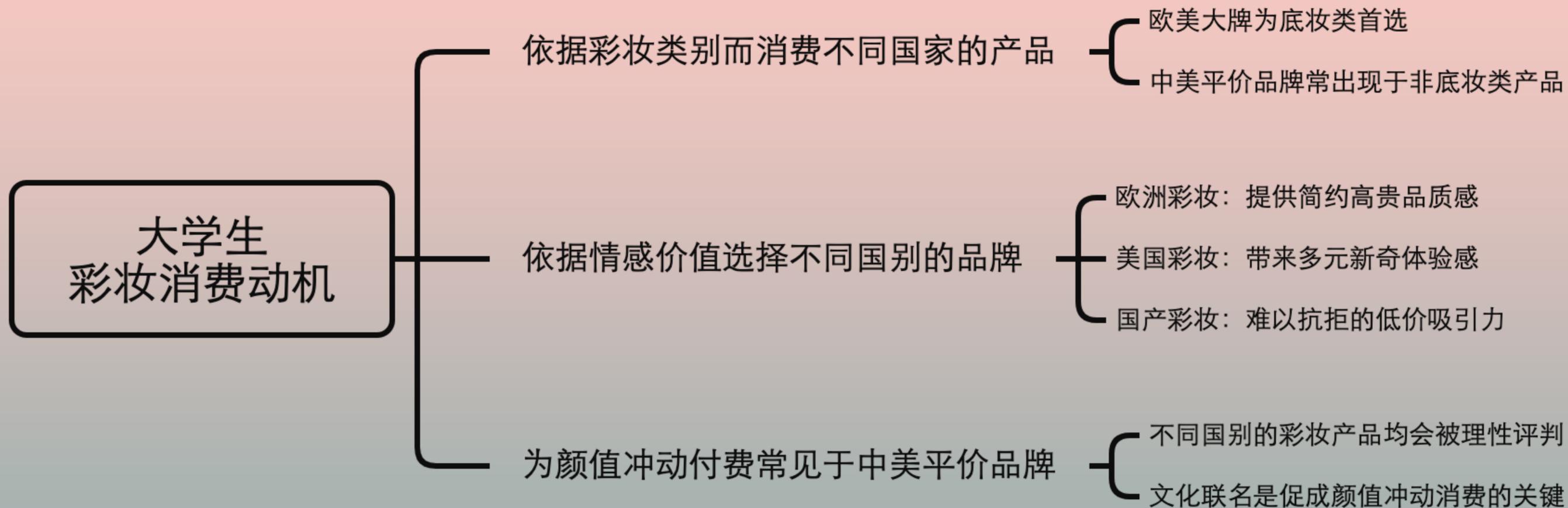
# 调研问题与方法



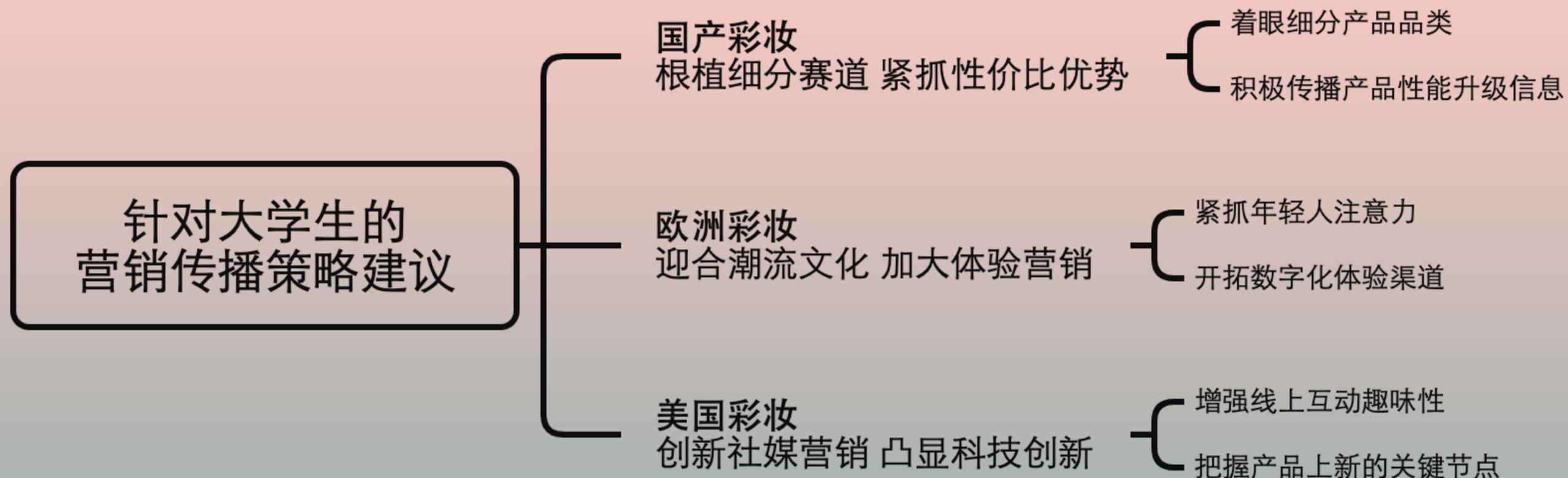
# 调研结果



# 调研结果



# 策略建议



---

汇报结束

THANKS

---