

设计概论新闻海报

22 计广 司然

一、选题

6.14 日我在微博上关注到几起偷拍新闻，与此同时了解到 BBC 最近推出的一部纪录片：《追查“痴汉”——谁在售卖偷拍影片》，拍摄者用了一年时间，曝光了一个专门偷拍女性并从中获利的犯罪团伙。

该团伙招募成员，用手机在公共场所，例如地铁和公交车上，进行偷拍，受害者基本上都是东亚女性。因地点的特殊性和拍摄的隐蔽性，这些随机的“偷拍”行为往往很难被人发现。纪录片中，就有人惊觉，某段偷拍视频，地点就位于自己每天乘坐的广州地铁某号线。

虽然网站的服务器、控制人、运营者皆定位在海外，但大部分“偷拍”视频地点显示为中国内地，且网站近万名付费会员大部分为中国男性，其中有近 4000 名男性加入了网站会员群，分享性侵女性的经历。

这种偷拍产业链的曝光揭示了隐私侵犯的严重性和危害。我感到愤怒、震惊与不安。这种行为在侵犯个人隐私权的同时，对个人的尊严造成了严重威胁。

我希望引起公众对这个问题的关注，故选择以反偷拍为主题制作本次海报作业，以促进对偷拍行为的反思和改变。呼吁社会对隐私权的尊重和保护。

二、创意

我希望通过艺术的表达形式，可以引发更广泛的对话和意识，以期望社会能够更加重视个人隐私和采取措施来打击偷拍行为。海报设计由我通过 procreate 板绘独立完成，未借助技术手段。海报主体选择红黑两色，黑色意味着偷拍产业的肮脏与邪恶，红色的运用则是希望起到警醒的效果。画面主体是一只眼睛，眼中是被目光困住的女性，彷徨无措。画面四周散布着摄像头，意味着镜头无处不在。海报最下方是简短的标语：“No sneaking, no peeking, respect privacy”直接地表达了海报反偷拍的主旨。

三、海报展示

